**REQUISITO 8.3:**

**CATEGORÍA 3. PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del proyecto:** |  |
| **Nombre del colectivo u organización postulante:** |  |

1. **Producto de comunicación propuesto:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marcar****X** | **MEDIO** | **DESCRIPCIÓN de los productos.** |
|  | **Podcast** |  |
|  | **Videos cortos** |  |
|  | **Revistas**  |  |
|  | **Redes sociales** |  |
|  | **Sitios web** |  |
|  | **Otros** |  |

1. **Metodología participativa:** describa la metodología que aplicará para la realización participativa del proceso y los productos de comunicación comunitaria.

|  |
| --- |
|  |

1. **Plan de difusión y distribución del producto:** marque con una X la o las opciones que planea utilizar y complete la información solicitada, siempre y cuando aplique para el tipo de producto de comunicación comunitaria planteado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marcar****X** | **MEDIO** | **DESCRIPCIÓN** |
|  | **Plataformas digitales** (Páginas web, YouTube, Spotify, etc.) | **Indicar el URL de la plataforma y la cantidad aproximada de personas que tendrán acceso al producto:**  |
|  |
|  | **Perfiles sociales** (Facebook, Instagram, TikTok, etc.) | **Indicar el URL del perfil y la cantidad aproximada de personas que tendrán acceso al producto:** |
|  |
|  | **Publicidad digital**  | **Indicar la plataforma y el presupuesto a destinar para pauta:** |
|  |
|  | **Radio** | **Indicar el canal y el espacio (programa, horario, entre otros):**  |
|  |
|  | **Televisión**  | **Indicar el canal y el espacio (programa, horario, entre otros):** |
|  |
|  | **Proyecciones** | **Indicar lugar y cantidad aproximada de personas asistentes:**  |
|  |
|  | **Mensajería digital** (enviar por correo electrónico, etc.) | **Indicar medio y cantidad aproximada de personas que recibirán el producto:**  |
|  |
|  | **Distribución mano a mano** (en caso de productos editoriales) | **Indicar lugar y cantidad aproximada de personas que recibirán el producto:**  |
|  |
|  | **Puntos de distribución** (en caso de productos editoriales) | **Indicar lugar y cantidad aproximada de personas que recibirán el producto:** |
|  |

**Agregue información adicional si así lo requiere:**

|  |
| --- |
|  |